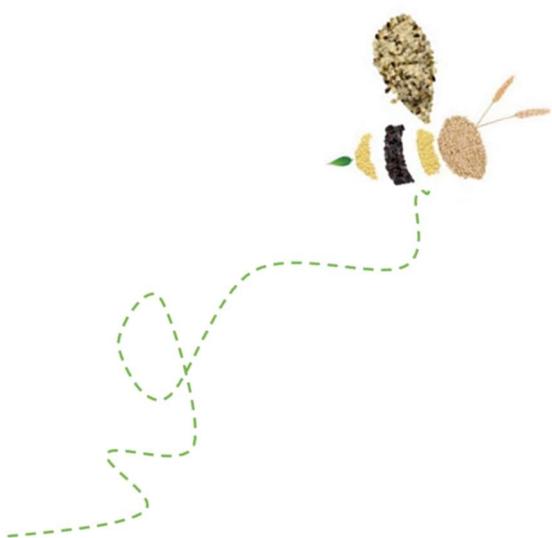




RAPPORT D'ACTIVITE 2022

DE LA

FONDATION EKIBIO



Le mot du président

Cette année, c'est avec joie que nous avons pu voir les associations reprendre une activité « normale » après la crise sanitaire. Evénements, ateliers et animations... le lien social est de retour !

Et quand on pense au rôle de l'alimentation dans notre culture, on réalise la symbolique de ces 2 années d'absence, où la rencontre et les échanges directs ont été empêchés. En effet, manger est un acte culturel, tout particulièrement en France. Ce n'est pas pour rien que le repas gastronomique des Français est entré au patrimoine immatériel de l'humanité !

Notre rapport à la nourriture va bien plus loin que le simple fait de se nourrir. Le repas est un espace-temps de construction des identités individuelles et collectives, une pause partagée synonyme de plaisir et de bien-être ensemble, un moment d'échange et de discussions où on prend le temps. Il est essentiel que tous ces aspects soient pris en compte dans le « bien manger ».

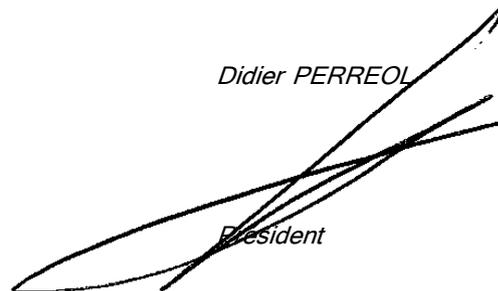
Au travers des activités soutenues par la Fondation cette année, nous sommes heureux de contribuer à une alimentation saine pour les humains et durable pour l'environnement, mais également d'aller plus loin vers une alimentation sociale, une alimentation inclusive, une alimentation de partage et de joie.

C'est aussi une alimentation complexe, à l'image de notre monde, avec des enjeux forts et beaucoup de connexions à prendre en compte dans différents domaines. Dans cet optique, l'éducation des enfants et des adultes est primordiale, où la rencontre avec le milieu agricole prend toute sa place. Ce lien consommateur-producteur apporte une autre dimension à son assiette, en créant un lien de solidarité avec les paysans ainsi qu'un lien à la terre, reconnu indispensable pour notre bien-être psychologique.

Je remercie donc les associations pour tout le travail accompli, pour leur persévérance et leur créativité, pour faire évoluer l'alimentation vers une alimentation-bonheur.

Didier PERREOL

Président

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the typed name.

Présentation de la Fondation Ekibio

La Fondation Ekibio est une fondation d'entreprise résultant de l'engagement de l'entreprise Ekibio, qui fabrique, transforme et distribue des produits bio depuis plus de 30 ans. Ce choix s'inscrit dans le cadre d'une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Cette politique d'engagements RSE est révisée régulièrement pour une amélioration continue : bilan carbone, réduction de la consommation des ressources naturelles, réduction des déchets, soutien et développement des filières agricoles françaises...

La Fondation a pour but de soutenir et/ou réaliser des actions d'intérêt général autour de l'accès à une alimentation saine et durable pour tous. Plus précisément, la Fondation Ekibio, à travers les actions qu'elle soutient et ses propres initiatives, a pour mission de sensibiliser les citoyens à l'influence de l'alimentation sur la protection de l'environnement, de la santé et la restauration de la biodiversité agricole, et du lien de solidarité entre producteurs et consommateurs.



En effet, nos choix alimentaires sont au centre des enjeux écologiques, climatiques, sociaux et économiques. Chacun d'entre nous à travers ses repas quotidiens, mais aussi dans son périmètre de vie (cantines de nos enfants, restaurants d'entreprises, rassemblements festifs ou associatifs...) tient entre ses mains un levier essentiel pour améliorer le monde. Relocalisation des productions, circuits courts, agriculture sans intrant chimique ni OGM, valorisation des protéines végétales, réduction des portions carnées, gestion des restes, chasse au gaspillage : le contenu de nos assiettes est un des éléments les plus impactant sur les enjeux planétaires actuels.

Les Axes d'actions de la Fondation :

1. Soutien auprès de porteurs de projets associatifs : financements de projets qui mettent en œuvre le message porté par la Fondation « Donnons du sens à notre alimentation » et qui entrent dans les thèmes prédéfinis : l'alimentation, l'alimentation-santé, l'alimentation-environnement, l'alimentation-protection de la diversité, l'alimentation-solidarité. Cela peut être suite à une demande de la part de l'association ou à l'initiative de la Fondation sur un projet identifié par elle-même.

2. Sensibilisation auprès du grand public et des décideurs publics :

- Par le festival « La Bio dans les Etoiles », organisé chaque année par la Fondation pour initier des changements et des prises de conscience liées à l'alimentation sur notre territoire, ainsi que d'autres

événements locaux ponctuels (ateliers cuisine, ciné-débat, conférence...) ou prises de parole/participation à des événements organisés par nos partenaires associatifs ;

- Par de l'information sous forme de documents imprimés, réseaux sociaux ;

- Par une opération « engagée » réalisée en partenariat avec l'entreprise Ekibio et une association choisie, mise en avant de l'association et de son message auprès des consommateurs dans les magasins bio du réseau spécialisé participant.

3. Sensibilisation des jeunes (via porteur de projets pédagogiques) : la Fondation soutient des programmes pédagogiques en lien avec l'alimentation, réalisés par des associations d'éducation à l'environnement auprès des écoles, collèges, centres de loisirs...

4. Sensibilisation auprès du personnel Ekibio : la fondation peut avoir également des actions en interne auprès des collaborateurs d'Ekibio : projection de film, intervention de sensibilisation, atelier de cuisine...

Les orientations dans le choix des projets

La Fondation souhaite soutenir en priorité des actions concrètes, de terrain, en lien directe avec le grand public. Il s'agit pour la Fondation de permettre aux citoyens d'être acteurs de leur choix, responsables de leurs actes en ayant les clés pour changer leurs habitudes alimentaires facilement et rapidement dans leur quotidien.

Le Conseil d'administration s'est basé sur une grille de critères pour évaluer les projets avec une base commune, ce qui n'empêche pas les « coup de cœur » sur des projets ayant une résonance particulière au vu de l'évolution des pratiques ou des contextes sociaux.

Les critères mis en avant sont :

1. Lien du projet avec l'alimentation saine et durable (à savoir, bio et/ou sans intrant chimique, locale, de saison, diversifiée et à dominante végétale)
2. Le niveau d'engagement pour le bio éthique : visibilité et sensibilisation aux modes de productions et à l'impact des choix de consommation (sans intrants chimiques, bilan carbone d'un produit par le transport, les serres chauffées..., agroécologie, solidarité et lien social avec les producteurs...)
3. L'engagement social et sociétal du projet : accessibilité à une alimentation saine pour des publics défavorisés/en difficultés/isolés/marginalisés, insertion sociale et professionnelle dans un territoire, projet créateur de lien et de solidarité.
4. L'influence du projet sur le changement d'habitudes alimentaires, sa facilitation par un accompagnement au changement adapté au public et au contexte, l'acquisition de pratiques simples.
5. Lieu géographique : une attention particulière est portée aux projets de la région Auvergne Rhône-Alpes dont la proximité favorise des rencontres directes entre les associations et la fondation, les demandes de projets de l'ensemble du territoire français sont néanmoins acceptées.
6. Niveau et envergure de l'impact du projet : national, régional, départemental, local.
7. Visibilité/résonance du projet : visibilité à la fois de la fondation à travers le projet (communication de l'association), et de la contribution possible de la fondation au projet (valorisation du projet par la Fondation/communication/mise en contact avec d'autres porteurs de projets...).

La Fondation, mode d'emploi

Le budget de la Fondation :

L'entreprise Ekibio s'est engagée à reverser à la Fondation la somme de 183 000 € pour l'année 2022. La fondation peut également recevoir des subventions publiques occasionnelles, mais ce n'est pas le cas cette année.

Le Conseil d'administration :

Présidé par Didier PERREOL, Président Fondateur d'Ekibio, le Conseil d'Administration s'est réuni à 3 reprises cette année. Il est composé des membres fondateurs, des représentants du personnel ainsi que de personnes extérieures qualifiées choisies pour leur qualité et leur motivation.

Ils définissent les grandes orientations stratégiques et s'assurent de l'adéquation des actions de la Fondation avec sa charte éthique. Ils sélectionnent les projets à soutenir et apportent leurs idées, leurs expériences sur les projets soutenus.

Composition du Conseil d'Administration au 31/12/2022¹

<u>Au titre des fondateurs</u>	<u>Au titre de représentant du</u>	<u>Au titre des personnalités</u>
Didier PERREOL, Président	<u>personnel</u>	<u>qualifiées</u>
Richard MADIGNIER, trésorier	Sandrine BUFFAT	Flavio CARRASQUEIRA
	Erik MARTIN	Laurent TEIL
	Julie PERREOL	Céline CRELEROT
	Nadine ROBERT	Frédéri FAVRE-BAC
	Thierry CHIESA	Jérôme GACHE

Les parrains de la Fondation :

Les parrains de la Fondation peuvent être sollicités en cas de besoin et selon leur disponibilité, peuvent intervenir lors d'événement comme la Bio dans les Etoiles.

Corinne Lepage	François Veillerette	Gilles Eric Séralini
Régis et Jacques Marcon	Maria Pelletier	Eric Julien
Anne Ghesquière	Philippe Desbrosses	Alain Alexanian
Annie Françoise Crouzet		

¹ Voir en annexe la présentation des membres du CA

Parcours d'un projet :

Dans le cadre de nos soutiens, nous souhaitons mettre en place une relation proche et directe avec les partenaires, en étant disponible pour des échanges téléphoniques selon les besoins des partenaires et en créant du lien entre les associations elles-mêmes (partage d'outils et d'expérience).

C'est pourquoi la Fondation Ekibio souhaite accompagner tout particulièrement :

- Les projets locaux, qui impliquent directement le grand public ;
- Les projets mettant en avant des actions innovantes ou expérimentales ;
- Les projets inscrits dans un travail en réseau, impliquant différents types de partenaires, qui mutualisent ainsi les compétences et les moyens.

La Fondation accompagne également les partenaires en communiquant sur les projets qu'elle soutient auprès des collaborateurs Ekibio et de ses réseaux sociaux.

La sélection des projets

1. La Fondation Ekibio accompagne en tant que mécène privé des actions d'intérêt général : les initiatives qui visent à sensibiliser les citoyens au rôle clé de l'alimentation écologique pour la protection de l'environnement, la préservation de la biodiversité et le lien social.

2. Le projet ne doit pas poursuivre de but lucratif, ni apporter de contrepartie commerciale à l'entreprise fondatrice.

3. La Fondation privilégie le financement d'initiatives destinées à devenir pérennes et autonomes dans les années à venir. Une attention particulière est portée sur le sérieux des objectifs chiffrés, du plan de financement et de la définition des indicateurs de suivi qui permettent à la Fondation de s'assurer du bon déroulement du projet.

4. Si la Fondation accepte volontiers d'être le premier à donner son accord au plan de financement d'un projet, elle préfère ne pas être le seul partenaire financier. Le soutien de la Fondation peut jouer le rôle de levier vis-à-vis d'autres bailleurs ou intervenir en compléments d'aides publiques, de subventions d'autres mécènes privés ou de ressources propres.

5. L'aide apportée peut concerner à la fois du fonctionnement et de l'investissement.

6. La fondation peut s'engager sur un soutien pluri annuel (sur 2 ou 3 ans) sur des projets à moyen terme, assurant ainsi une sécurité à un projet et une réduction du temps de gestion administrative pour les associations.

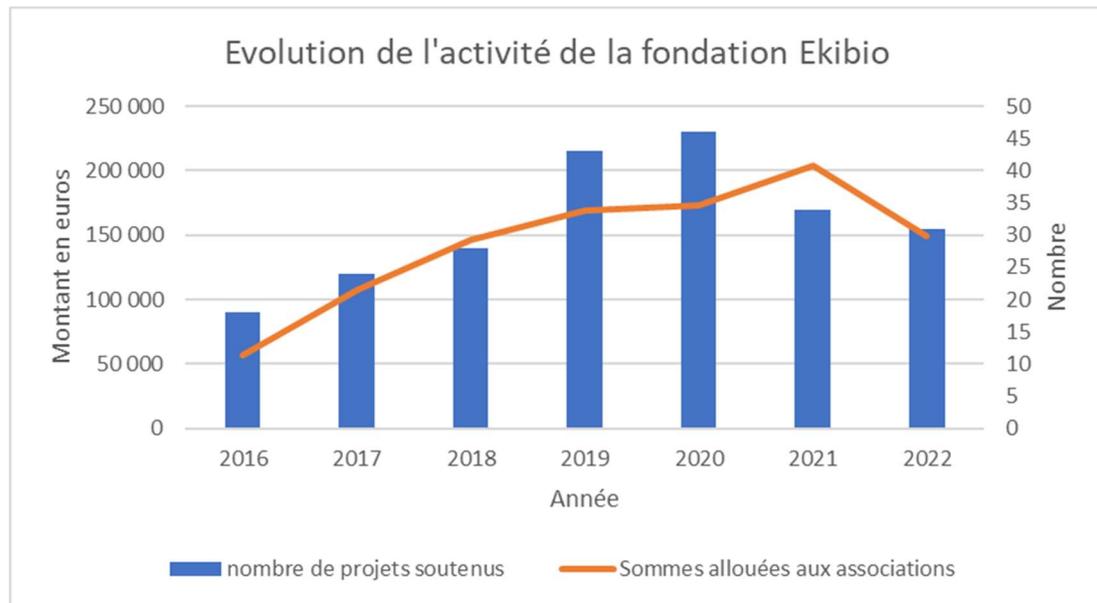
En 2022, la fondation a reçu 87 demandes directes de soutien :

- 31 projets ont été soutenus auprès de 30 structures (projet soutenu sur 2 années scolaires pour Le lycée Agrotech Annonay) ;
- Pour la seconde année consécutive, la fondation Ekibio a été partenaire de l'appel à projet TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES ET RÉSILIENCE ALIMENTAIRE (TATRA) avec la Fondation Léa Nature sous l'égide de la Fondation de France (comptabilisé comme un projet dans ce rapport, voir paragraphe ci-dessous) ;
- 1 projet a été validé mais annulé par l'association ;
- 45 demandes ont été refusées ;
- 10 demandes sont en attente, soit pour un projet reporté/en stand by, soit en vue d'une étude sur 2023.

Les associations soutenues en 2022

Total du mécénat 2022 : 148 900 € pour 31 projets ²

Total du mécénat 2021 : 204 400 €, soit une réduction de 27%.



L'appel à Projets 2022 - TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES ET RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Pour la seconde année consécutive, la Fondation Ekibio a été partenaire de l'appel à projets portant sur « l'émergence et la performance de projets agroécologiques et alimentaires à l'initiative des acteurs d'un territoire, pour innover, amorcer, accélérer ou pérenniser la transition agroécologique et la résilience alimentaire ».

Après avoir défini 4 axes prioritaires, l'appel à projets a été lancé en mars 2022.

- 160 dossiers ont été déposés et étudiés au cours de 3 réunions du jury composé de membres de la Fondation Léa Nature/Jardin BiO, et de la Fondation Ekibio, entre juin et septembre.

- 39 projets ont été retenus et financés pour une somme globale de 285 000€. Le détail de ces 39 associations n'est pas cité dans ce rapport, un bilan spécifique est disponible sur le lien suivant :

https://fondation-mecenat-leanature.org/wp-content/uploads/2022/12/BILAN-TATRA2022_comprese.pdf

² La participation à l'appel à projet TATRA a permis de soutenir 39 projets, mais est comptabilisé comme un seul projet/un seul versement dans ce rapport.

Détail des associations soutenues

NOM de l'association	Montant versé	Code postal	Région	Envergure du projet
Inf'OGM - Renouveau (année 1/3)	6 000	75011	Ile de France	Nationale
Bio consomm'acteurs (année 1/2)	3 000	93100	Ile de France	Nationale
L'école comestible - Renouveau (année 1/2)	7 000	75011	Ile de France	Nationale
SOL	8 200	75009	Ile de France	Nationale
Justice Pesticides	3 000	75008	Ile de France	Nationale
Secrets toxiques	15 000	75008	Ile de France	Nationale
Fondation de France (fondation Léa Nature AAP TATRA)	35 000	75008	Ile de France	Nationale
Lobby des consciences (année 2/2)	5 000	45220	Centre-Val de Loire	Nationale
Un Plus Bio	7 000	30900	Provence Alpes Côte d'Azur	Nationale
GRAP	1 000	69001	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
Terre de Liens AURA	10 000	26400	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
AGRIBIO Rhône&Loire	3 000	69530	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
Réseau Marguerite	2 000	69004	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
Miamuse	2 000	34160	Occitanie	Départementale
Pic Assiette (année 1/2)	3 000	34270	Occitanie	Locale
Victoria Per Cor	1 500	07460	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Agrotech Annonay	4 000	07100	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Petite cantine Croix Rousses	5 000	69001	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Valdequint	2 000	26150	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Entré c'est ouvert	500	38121	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Petite Cantine Vieux Lyon	5 000	69005	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Epicentre	1 200	69008	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Vent de Bio	500	42410	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Heko Farm	3 000	13008	Provence Alpes Côte d'Azur	Locale
Les Jeunes Pousses (année 2/2)	5 000	84000	Provence Alpes Côte d'Azur	Locale
Le recho	2 000	94130	Ile de France	Locale
cultures en herbes	1 000	75001	Ile de France	Locale
Ecocitoyenneté (année 1/2)	3 000	11260	Languedoc Roussillon	Locale
Marreaux du jardin	3 000	35400	Bretagne	Locale
Vert le jardin	2 000	29200	Bretagne	Locale
	148 900			

Informations financières

La fondation a disposé de 183 000€ de produits versés par l'entreprise Ekibio.

Les charges sont de 194 497 € réparties comme suit :

- 148 900 € consacrés au soutien de projets ;
- 45 597 € de frais de fonctionnement (frais de conférence, salaires, frais de déplacement, commissaires aux comptes, communication, charges ...).

Les frais de fonctionnement représentent 23,4 % des dépenses. Le soutien aux projets associatifs représente 76,6 % des dépenses. La fondation clôture l'année 2022 avec un résultat net en déficit de 11 497 €.

Résumé des actions soutenues

DES ACTIONS D'INFORMATION ET DE FORMATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

- **Inf'OGM**

Soutien sur l'activité de veille et d'information autour des OGM : veille documentaire et scientifique, informations et vulgarisation, participation à des groupes de réflexion d'organisations européennes, réunions publiques, publications d'enquête, articles, dossiers et mini-guides sur le site internet de l'association. Renouvellement d'un engagement sur 3 ans (année 1/3).

- **Justice pesticides**

Enrichissement d'une base de données exhaustive des affaires juridiques en lien avec les pesticides, afin de disposer d'une base juridique et scientifique utilisable dans les possibles recours légaux contre les pesticides, et aider l'obtention de réparation des dommages causés aux humains, à la faune, à la flore et aux ressources naturelles par ces produits toxiques ; contribution à la définition d'une stratégie globale contre les pesticides dans le monde.

- **Lobby des consciences**

Campagne de sensibilisation auprès des maires de France pour « 10 000 cantines en 100% Bio et locale » : en rassemblant des experts et des ambassadeurs pour faire connaître et soutenir la requête, amplifiée par le biais de la plateforme numérique RIEPOST (année 2/2).

- **Secrets Toxiques**

Campagne citoyenne "Secrets Toxiques" pour exiger le retrait des produits dangereux (métaux lourds et autres toxiques cancérigènes) présentés comme des alternatives au glyphosate ET remettre en question les méthodes d'évaluation des pesticides en France et en Europe, via des actions en justice déposées au niveau français et européen. Campagne nationale de sensibilisation du grand public.

- **SOL**

Sensibilisation et action de formation pour favoriser la transmission des savoir-faire agroécologiques paysans et l'installation de petites exploitations paysannes en France, afin de pallier aux futurs départs en retraite dans le monde agricole et de développer d'autres modèles sociaux-économiques viables et respectueux des humains, des animaux et de la terre.

- **TERRE DE LIENS RHONE-ALPES**

Constituer et animer un réseau de territoires engagés pour le développement de l'agriculture biologique et de la résilience alimentaire, via la mobilisation de terres agricoles.

Actions ciblées auprès des élus et techniciens des 164 agglomérations et communautés de communes en AURA avec l'animation et le développement de la plateforme RÉCOLTE, et l'animation du réseau de collectivités engagées.

SOUTIEN POUR DES EVENEMENTS NATIONAUX, REGIONAUX OU LOCAUX

- **Un plus bio avec les Victoires des cantines rebelles**

Le réseau national des cantines rebelles organise chaque année des remises de trophées à Paris, récompensant les meilleurs projets de cantines bio et locales, événement médiatique réunissant tous les acteurs du bio et des élus membres du Club des Territoires Un plus Bio, médias et décideurs.

- **Vent de bio**

Organisation d'un atelier « installation paysanne » et d'animations scolaires autour de l'alimentation à l'occasion de la fête de la nature : conférences, ateliers fresque de l'alimentation, atelier de transformation...

- **GRAP**

Événement grand public autour de l'alimentation durable à l'occasion de l'anniversaire du GRAP avec

DES PROJETS D'ATELIERS PRATIQUES DE JARDINAGE AU NATUREL ET CUISINE,

- **Cultures en herbes**

Atelier jardin selon les méthodes agroécologiques à destination des publics des centres d'hébergements de public en situation de précarité, afin de recréer un lien à la terre et à son alimentation, ainsi que favoriser le lien social et l'estime de soi.

- **Victoria Per Cor**

Animation d'ateliers cuisine dans le jardin associatif de l'association, transformation des légumes, découverte des légumes anciens et utilisation des aromates, fabrications de conserves, préparations lactofermentées...

- **Les Jeunes pousses**

Dans le centre-ville d'Avignon, au cœur d'une ferme urbaine « Le Tipi », création d'une pépinière pour produire les plants nécessaires au site, approvisionner la création de nouveaux jardins partagés et expérimenter l'adaptation des plantes aux conditions climatiques locales. Organisation d'ateliers pratiques autour du jardinage et de l'alimentation (année 2/2).

- **Heko Farm**

Sur le site Le Talus, dans le 12ème arrondissement de Marseille, mise en place d'ateliers de cuisine participative et pédagogique, orchestrés par un cuisinier et un animateur environnement, permettant aux bénéficiaires de participer à la confection de repas bio, végétariens et locaux, en vue d'une réappropriation de l'agriculture et d'une alimentation responsable.

- **Epicentre**

Programme de sensibilisation à l'alimentation à l'attention des clients de l'épicerie solidaire avec un atelier mensuel autour de la cuisine végétale/bio/de saison, et une découverte trimestrielle de produits de producteurs locaux.

- **Pic Assiette**

Aménagement et animation d'un corridor nourricier pédagogique le long de la voie douce au cœur du village de Saint Martin de Londres pour favoriser les échanges et la convivialité. Mise en place de chantiers participatifs, d'ateliers pratiques de jardinage et de temps forts festifs pour la population locale, les professionnels de l'animation jardin et les scolaires accueillis sur le site.

- **Les marteaux du jardin**

Animations pédagogiques hebdomadaires et mensuelles dans un quartier prioritaire de la Ville de Saint Malo autour du jardin et de la cuisine végétale, organisation d'événement de quartier de transformation collective et conviviale de légumes, équipement d'une cuisine.

ACTIONS PEDAGOGIQUES A L'ATTENTION DES JEUNES ET DU PERSONNEL DE CANTINE

- **Bio Consom'acteurs**

Suite du projet « Nos cantines engagées pour le climat » : déploiement de la méthodologie « Climat cantines » pour réduire l'impact carbone de la restauration collective sur plusieurs arrondissements de Paris et sur Poitiers avec formation du personnel de cuisine et actions pédagogiques avec les enfants (année 1/2).

- **Miamuse**

Animation de séances pédagogiques « la fresque de l'alimentation » auprès des cycles 3 et collèges de l'Hérault.

- **L'école comestible**

Projet d'éducation alimentaire gratuite en milieu scolaire de la terre à l'assiette (découverte des goûts, cultures potagères, transformation des aliments) avec la mise en place de programme d'ateliers de découverte cuisine/produits/gout, la création de potager, et l'amélioration des cantines ; animation par un écosystème de bénévoles et de partenaires professionnels autour de chaque école ; formalisation des fiches pédagogiques, kit potager, recettes... pour une autonomisation des acteurs pédagogiques (renouvellement année 1/2).

- **Ecocitoyenneté**

Action de sensibilisation des usagers de la restauration scolaire (professionnels et jeunes) et de leurs parents sur les bénéfices d'une alimentation moins carnée et l'accompagnement dans l'adoption d'une diversification en protéines végétales.

- **Agrotech Annonay (année scolaire 2021/2022 et 2022/2023)**

Suite à la création d'un jardin permacole, accompagnement des séances et formation des enseignants sur la conduite d'activités pédagogiques jardin. Projets pédagogiques développés : Légumineuses, plantes « magiques » du sol à l'assiette ; De la matière-première au produit fini : Module agro-alimentaire de la fourche à la fourchette ; La permaculture, une solution pour se nourrir durablement ? ; Permaculture et durabilité d'une exploitation agricole... (année 1/2)

- **Réseau Marguerite**

Accompagnement de 5 collèges de la Métropole de Lyon dans le cadre d'un projet « Défi collèges à Alimentation Positive » porté par l'ARDAB. L'ARDAB a fait appel au Réseau Marguerite pour l'accompagnement et la création de la partie pédagogique et de lien entre enseignants/cuisiniers dans ces 5 collèges : conseils et création de supports guide à destination des deux corps de métier (séance pédagogique, outil de lien et de sensibilisation) en partenariat avec la Métropole de Lyon et l'Académie de Lyon.

- **Entré c'est ouvert**

Animations pédagogiques de valorisation des fruits et légumes dans l'alimentation de l'impact de leur consommation sur l'environnement et l'évolution climatique ainsi que l'importance de l'agriculture biologique et locale.

PROJETS D'ACCOMPAGNEMENT A DIMENSION SOCIALE POUR UN ACCES A UNE ALIMENTATION SAINE

- **Petite cantine Vieux Lyon**

Création d'une cantine solidaire et participative de quartier dans le Vieux Lyon (69), offrant des repas à prix libre et des moments conviviaux favorisant l'inclusion sociale, ainsi que des événements ponctuels autour de repas et de la promotion d'une alimentation biologique, de saison, issue de circuits courts et à dominante végétale.

- **Petite cantine Croix rousse**

Actions de préfiguration et création d'une cantine solidaire et participative de quartier dans le quartier de la Croix Rousse, offrant des repas à prix libre et des moments conviviaux favorisant l'inclusion sociale, ainsi que des événements ponctuels autour de repas et de la promotion d'une alimentation biologique, de saison, issue de circuits courts et à dominante végétale.

- **Agribio Loire&Rhône**

Accompagnement des familles et des professionnels / bénévoles du réseau des centres sociaux de la Métropole de Lyon, afin de monter en compétences et de développer le pouvoir d'agir des habitants dans la transition alimentaire.

- **Le recho**

Programme de formation et de sensibilisation de personnes en insertion en restauration et des restaurateurs au rôle de l'alimentation sur la protection de l'environnement et de la santé du Vivant, grâce à des réflexions liant enjeux environnementaux et sociétaux, en vue d'une montée en compétences et de la mise en place de pratiques responsables.

- **Valdequint**

Suite du projet « Ensemble pour une résilience alimentaire en Vallée de Quint » et la création d'une pépinière citoyenne, transformation de cette pépinière en verger partagé, comme lieu de formation et de sensibilisation, support pédagogique pour les écoles, lieu de convivialité, et pour la mise en place d'ateliers collectifs de transformations alimentaires des récoltes.

- **Vert le jardin**

Ateliers cuisine et jardinage dans des quartiers Politique de la Ville de Brest afin de sensibiliser à la thématique de l'alimentation et la santé, à l'autoproduction locale et aux circuits courts alimentaires, avec pour objectif d'accéder à une alimentation de meilleure qualité et à moindre coût.

Conclusion

Malgré une baisse notable de notre budget, nous avons maintenu nos partenariats jugés prioritaires et primordiaux dans différents aspects de l'alimentation. Ainsi, nos principaux soutiens portent sur :

- le combat de Secrets Toxiques pour une évaluation correcte de la toxicité des pesticides mis sur le marché ;
- Terre de Liens AURA et SOL pour protéger le foncier agricole et favoriser l'installation paysannes ;
- l'Ecole comestible pour son travail d'éducation alimentaire en milieu scolaire, de formalisation et de partage d'outils pédagogiques et de formation des enseignants ;
- Un plus bio pour son animation de réseau des collectivités engagées dans la transformation de leur territoires alimentaires ;
- l'appel à projet avec la Fondation Léa Nature pour avancer dans la transition agroécologique des territoires vers un système alimentaire durable, solidaire et résilient.

Au-delà de ces grands soutiens, nous avons maintenu nos soutiens plus modestes. Ces petites sommes sont tout aussi importantes pour nous, car elles jouent un rôle de déclencheur et permettent la multiplication d'actions locales au plus près du public et ancrées dans leur territoire.

Nous espérons pouvoir garder ces différentes échelles d'intervention à l'avenir, tout aussi importantes les unes que les autres.

ANNEXE

Conseil d'Administration

1. Au titre des fondateurs :

M. Didier PERREOL,
né le 14 avril 1958 à SAINT VALLIER (26)
de nationalité française
Président Fondateur EKIBIO

M. Richard MADIGNIER,
né le 19 janvier 1969 à LYON (69 004)
de nationalité française
Directeur administratif et financier EKIBIO

2. Au titre de représentant du personnel :

Mme Sandrine BUFFAT,
née le 21 février 1971 à TAIN L'HERMITAGE (26)
de nationalité française
Contrôleur de gestion EKIBIO

M. Thierry CHIESA
né le 5 juillet 1971 à Nice (06)
de nationalité française
Directeur Général Ekibio

Mme. Julie DELOBRE,
Née le 28 janvier 1986 à ANNONAY (07)
de nationalité française
Responsable communication EKIBIO

M. Erik MARTIN,
né le 14 juin 1973 à ROMANS SUR ISERE (26)
de nationalité française
Responsable Développement Durable EKIBIO

Mme Nadine ROBERT
née le 28 décembre 1967 à CONDRIEU (69)
de nationalité française
Responsable Gestion Ressources humaines EKIBIO

3. Au titre des personnalités qualifiées :

M. Laurent TEIL
Né le 23/08/1969 à Roussillon
de nationalité française
Sophrologue, Maire de Sablons

M. Flavio CARRASQUEIRRA,
né le 31 octobre 1993 à Felgar (Portugal)
de nationalité française
Entrepreneur en informatique

Mme. Céline CRELEROT
née le 31 juillet 1978 à DIJON (21)
de nationalité française
Responsable Marketing et Communication

M. Jérôme GACHE
né le 2 août 1972 à Roussillon (38)
de nationalité française
Gérant d'entreprise

M. Frédéric FAVRE-BAC
Né le 14 juin 1984 à Courcouronnes (91)
de nationalité française
Animateur scientifique/enseignant



Fondation d'entreprise EKIBIO

ZA La Boissonnette

07340 PEAUGRES

04 75 32 43 60

www.fondation-ekibio.com

segolene.ohl@ekibio.fr

régie par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée
Arrêté préfectoral d'autorisation administrative de création

en date du 29 décembre 2008,

J.O. 14 février 2009 n°02285

SIRET 512 065 533 00014

Code APE 9499Z