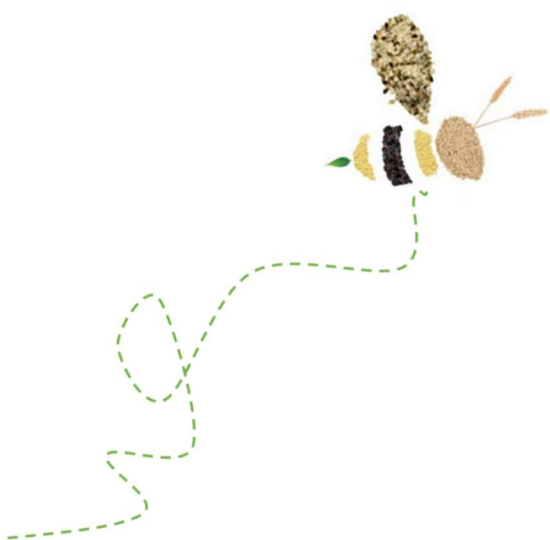




RAPPORT D'ACTIVITE 2023

DE LA

FONDATION EKIBIO



Le mot du président

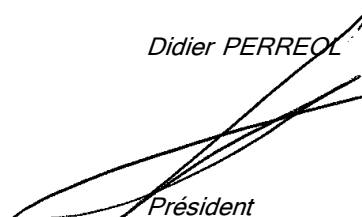
Cette année, et pour la seconde année consécutive, notre budget est en baisse notable. En effet, notre fondation est alimentée par un pourcentage fixe des bénéfices de l'entreprise de l'année précédente. Et comme vous l'avez sûrement entendu ou lu, le commerce de l'alimentation biologique a connu une crise ces 2 dernières années.

Plusieurs causes ont pu être citées, comme la multiplication des labels plus ou moins engagés et fiables qui brouillent le choix des consommateurs, l'augmentation du coût de l'énergie ou encore le manque probant de soutien des politiques agricoles. Tout cela mis bout à bout, l'inflation monte et amène les ménages à plus de vigilance sur leurs dépenses. D'après le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, « De 42% en 1950, la part de consommation de produits de l'agriculture dans la dépense totale est passée à 20% en 2020. » D'après l'INSEE, la part de l'alimentation serait même tombée à 14% en 2021.

L'alimentation est donc passée du principal poste de dépense des ménages, à une variable d'ajustement dans la consommation totale des Français et Françaises. Seulement voilà, cette réduction mène dans de nombreux cas à des choix « le moins cher », souvent synonyme de malbouffe, et cette économie cache un coût important à la fois sur la santé et sur l'environnement. Loin de nous, pourtant, l'idée d'accabler les consommateurs qui sont pris dans un système agri-alimentaire verrouillé et favorisé par les politiques mises en œuvre.

Mais c'est là que notre Fondation entre en jeu. Pouvoir accompagner les changements de pratiques alimentaires est de plus en plus indispensable afin de ne pas subir ce système. Redonner du pouvoir aux citoyens sur leur alimentation ! Expliquer que la santé ne peut pas être une variable d'ajustement, accompagner dans les choix alimentaires pour manger sainement sans exploser son budget, apprendre à cuisiner des légumineuses et des céréales pour réduire la part carnée... Notre action et nos soutiens sont plus que jamais indispensables à notre société aujourd'hui. Et surtout votre travail auprès de vos publics, vous, associations ! C'est pourquoi je tiens à m'excuser pour tous les projets pertinents mais refusés cette année, contre notre volonté, et je souhaite de tout cœur pouvoir vous soutenir à nouveau sur tout le territoire français dans les prochaines années.

Didier PERREOL



Président

Présentation de la Fondation Ekibio

La Fondation Ekibio est une fondation d'entreprise résultant de l'engagement de l'entreprise Ekibio, qui fabrique, transforme et distribue des produits bio depuis plus de 30 ans. Ce choix s'inscrit dans le cadre d'une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Cette politique d'engagements RSE est révisée régulièrement pour une amélioration continue : bilan carbone, réduction de la consommation des ressources naturelles, réduction des déchets, soutien et développement des filières agricoles françaises...

La Fondation a pour but de soutenir et/ou réaliser des actions d'intérêt général autour de l'accès à une alimentation saine et durable pour tous. Plus précisément, la Fondation Ekibio, à travers les actions qu'elle soutient et ses propres initiatives, a pour mission de sensibiliser les citoyens à l'influence de l'alimentation sur la protection de l'environnement, de la santé et la restauration de la biodiversité agricole, et du lien de solidarité entre producteurs et consommateurs.



En effet, nos choix alimentaires sont au centre des enjeux écologiques, climatiques, sociaux et économiques. Chacun d'entre nous à travers ses repas quotidiens, mais aussi dans son périmètre de vie (cantines de nos enfants, restaurants d'entreprises, rassemblements festifs ou associatifs...) tient entre ses mains un levier essentiel pour améliorer le monde. Relocalisation des productions, circuits courts, agriculture sans intrant chimique ni OGM, valorisation des protéines végétales, réduction des portions carnées, gestion des restes, chasse au gaspillage : le contenu de nos assiettes est un des éléments les plus impactant sur les enjeux planétaires actuels.

Les Axes d'actions de la Fondation :

1. Soutien auprès de porteurs de projets associatifs : financements de projets qui mettent en œuvre le message porté par la Fondation « Donnons du sens à notre alimentation » et qui entrent dans les thèmes prédéfinis : l'alimentation, l'alimentation-santé, l'alimentation-environnement, l'alimentation-protection de la diversité, l'alimentation-solidarité. Cela peut être suite à une demande de la part de l'association ou à l'initiative de la Fondation sur un projet identifié par elle-même.

2. Sensibilisation auprès du grand public et des décideurs publics :

- Par le festival « La Bio dans les Etoiles », organisé chaque année par la Fondation pour initier des changements et des prises de conscience liées à l'alimentation sur notre territoire, ainsi que d'autres

événements locaux ponctuels (ateliers cuisine, ciné-débat, conférence...) ou prises de parole/participation à des événements organisés par nos partenaires associatifs ;

- Par de l'information sous forme de documents imprimés, réseaux sociaux ;

- Par une opération « engagée » réalisée en partenariat avec l'entreprise Ekibio et une association choisie, mise en avant de l'association et de son message auprès des consommateurs dans les magasins bio du réseau spécialisé participant.

3. Sensibilisation des jeunes (via les porteurs de projets pédagogiques) : la Fondation soutient des programmes pédagogiques en lien avec l'alimentation, réalisés par des associations d'éducation à l'environnement auprès des écoles, collèges, centres de loisirs...

4. Sensibilisation auprès du personnel Ekibio : la fondation peut avoir également des actions en interne auprès des collaborateurs d'Ekibio : projection de film, intervention de sensibilisation, atelier de cuisine...

Les orientations dans le choix des projets

La Fondation souhaite soutenir en priorité des actions concrètes, de terrain, en lien directe avec le grand public. Il s'agit pour la Fondation de permettre aux citoyens d'être acteurs de leur choix, responsables de leurs actes en ayant les clés pour changer leurs habitudes alimentaires facilement et rapidement dans leur quotidien.

Le Conseil d'administration s'est basé sur une grille de critères pour évaluer les projets avec une base commune, ce qui n'empêche pas les « coup de cœur » sur des projets ayant une résonnance particulière au vu de l'évolution des pratiques ou des contextes sociaux.

Les critères mis en avant sont :

1. Lien du projet avec l'alimentation saine et durable (à savoir, bio et/ou sans intrant chimique, locale, de saison, diversifiée et à dominante végétale)
2. Le niveau d'engagement pour le bio éthique : visibilité et sensibilisation aux modes de productions et à l'impact des choix de consommation (sans intrants chimiques, bilan carbone d'un produit par le transport, les serres chauffées..., agroécologie, solidarité et lien social avec les producteurs...)
3. L'engagement social et sociétal du projet : accessibilité à une alimentation saine pour des publics défavorisés/en difficultés/isolés/marginalisés, insertion sociale et professionnelle dans un territoire, projet créateur de lien et de solidarité.
4. L'influence du projet sur le changement d'habitudes alimentaires, sa facilitation par un accompagnement au changement adapté au public et au contexte, l'acquisition de pratiques simples.
5. Lieu géographique : une attention particulière est portée aux projets de la région Auvergne Rhône-Alpes dont la proximité favorise des rencontres directes entre les associations et la fondation, les demandes de projets de l'ensemble du territoire français sont néanmoins acceptées.
6. Niveau et envergure de l'impact du projet : national, régional, départemental, local.
7. Visibilité/résonnance du projet : visibilité à la fois de la fondation à travers le projet (communication de l'association), et de la contribution possible de la fondation au projet (valorisation du projet par la Fondation/communication/mise en contact avec d'autres porteurs de projets...).

SPECIFICITES DE SELECTION 2023 :

À la suite de la baisse importante du budget depuis 2 ans, Le Conseil d'Administration a revisité ses critères de sélection et ses priorités de financement comme suit :

- PRIORITE 1 :
Maintien des soutiens aux projets et sujets d'importance prioritaire dans les objectifs de la fondation, avec, cependant, une baisse des sommes allouées (environ -25 à -50%).
- PRIORITE 2 :
Soutien des projets à effet de levier, à envergure élargie (départementale et plus), à multiplication d'impact. Exemple : coordination de projet à une échelle territoriale large, investissements permettant des actions à long terme...
- PRIORITE 3 :
Soutien des projets à envergure locale exclusivement dans notre région Auvergne Rhône Alpes.

Ceci a eu pour conséquence de ne pas retenir les projets à dimension locale hors AURA (foires, ateliers et animations cuisine ou jardin...). Seuls les soutiens pluriannuels déjà établis les années précédentes ont été respectés. Aucun nouvel engagement pluriannuel a été contracté cette année.

La Fondation, mode d'emploi

Le budget de la Fondation :

L'entreprise Ekibio s'est engagée à reverser à la Fondation la somme de 97 500 € pour l'année 2023. La fondation peut également recevoir des subventions publiques occasionnelles, mais ce n'est pas le cas cette année.

Le Conseil d'administration :

Présidé par Didier PERREOL, Fondateur d'Ekibio, le Conseil d'Administration s'est réuni à 3 reprises cette année. Il est composé des membres fondateurs, des représentants du personnel ainsi que de personnes extérieures qualifiées choisies pour leurs compétences et leur intérêt pour la thématique d'intervention de la Fondation. Ils définissent les grandes orientations stratégiques et s'assurent du respect éthique des actions de la Fondation. Ils sélectionnent les projets à soutenir et apportent leurs avis sur les projets soutenus.

Composition du Conseil d'Administration au 31/12/2023¹

<u>Au titre des fondateurs</u>	<u>Au titre de représentant du</u>	<u>Au titre des personnalités</u>
Didier PERREOL, Président	<u>personnel</u>	<u>qualifiées</u>
Richard MADIGNIER, trésorier	Sandrine BUFFAT	Flavio CARRASQUEIRA
	Erik MARTIN	Laurent TEIL
	Julie PERREOL	Céline CRELEROT
	Thierry CHIESA	Delphine PADE
	Cyrille FAURE	Guillaume FICHEPOIL

¹ Voir en annexe la présentation des membres du CA

Les parrains de la Fondation :

Les parrains de la Fondation peuvent être sollicités en cas de besoin et selon leur disponibilité, peuvent intervenir lors d'événement comme la Bio dans les Etoiles.

Corinne Lepage

François Veillerette

Gilles Eric Séralini

Régis et Jacques Marcon

Maria Pelletier

Eric Julien

Anne Ghesquière

Philippe Desbrosses

Alain Alexanian

Annie Françoise Crouzet

Parcours d'un projet :

Dans le cadre de nos soutiens, nous souhaitons mettre en place une relation proche et directe avec les acteurs associatifs, en étant disponibles pour des échanges téléphoniques selon les besoins des partenaires lors de la construction et du suivi des projets, et en créant du lien entre les associations elles-mêmes (partage d'outils et d'expérience).

La Fondation Ekibio souhaite accompagner tout particulièrement :

- Les projets locaux, qui impliquent directement le grand public ;
- Les projets mettant en avant des actions innovantes ou expérimentales ;
- Les projets inscrits dans un travail en réseau, impliquant différents types de partenaires, qui mutualisent ainsi les compétences et les moyens.

La Fondation accompagne également les partenaires en communiquant sur les projets qu'elle soutient auprès des collaborateurs Ekibio et de ses réseaux sociaux.

La sélection des projets

1. La Fondation Ekibio accompagne en tant que mécène privé des actions d'intérêt général : les initiatives qui visent à sensibiliser les citoyens au rôle clé de l'alimentation écologique pour la protection de l'environnement, la préservation de la biodiversité, de la santé et créatrice de lien social.

2. Le projet ne doit pas poursuivre de but lucratif, ni apporter de contrepartie commerciale à l'entreprise fondatrice.

3. La Fondation privilégie le financement d'initiatives destinées à devenir pérennes et autonomes dans les années à venir. Une attention particulière est portée sur le sérieux des objectifs chiffrés, du plan de financement et de la définition des indicateurs de suivi qui permettent à la Fondation de s'assurer du bon déroulement du projet.

4. Si la Fondation accepte volontiers d'être le premier à donner son accord au plan de financement d'un projet, elle préfère ne pas être le seul partenaire financier. Le soutien de la Fondation peut jouer le rôle de levier vis-à-vis d'autres bailleurs ou intervenir en compléments d'aides publiques, de subventions d'autres mécènes privés ou de ressources propres.

5. L'aide apportée peut concerner à la fois du fonctionnement et de l'investissement.

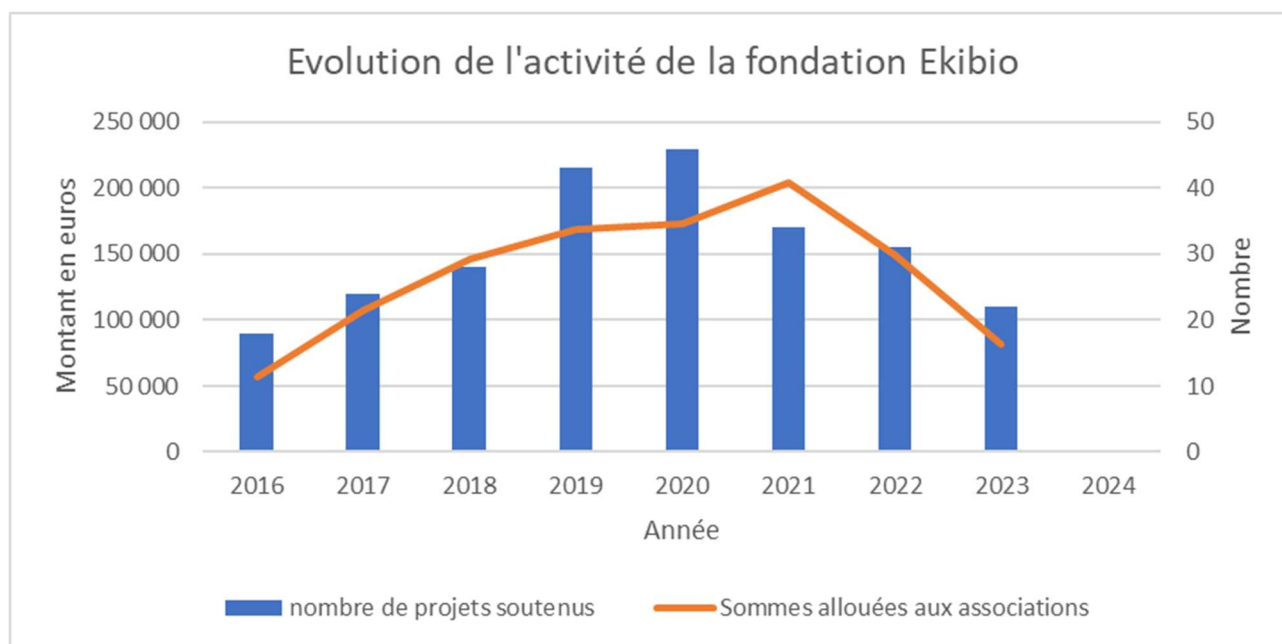
6. La fondation peut s'engager sur un soutien pluri annuel (sur 2 ou 3 ans) sur des projets à moyen terme, assurant ainsi une sécurité à un projet et une réduction du temps de gestion administrative pour les associations.

Pour l'année 2023, la fondation a reçu 98 demandes de soutien, dont 22 projets ont été soutenus pour la somme de 81 800€. 12 associations sur les 22 concernées sont des associations de la région AURA. Comme mentionné plus haut, cette année, les projets à dimension locale hors Région AURA ont été refusés.

Pour la troisième année consécutive, la fondation Ekibio a été partenaire de l'appel à projet TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES ET RÉSILIENCE ALIMENTAIRE (TATRA) avec la Fondation Léa Nature sous l'égide de la Fondation de France (comptabilisé comme un projet dans ce rapport, voir paragraphe ci-dessous).

Les associations soutenues en 2023

Total du mécénat 2023 : 81 800 € pour 22 projets ²



L'appel à Projets 2023 - TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES ET RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Pour la troisième année consécutive, la Fondation Ekibio a été partenaire de l'appel à projets portant sur « l'émergence et la performance de projets agroécologiques et alimentaires à l'initiative des acteurs d'un territoire, pour innover, amorcer, accélérer ou pérenniser la transition agroécologique et la résilience alimentaire ». Elle y a participé à hauteur de 15 000€.

Sur ces trois années d'appel à projet, 247 demandes ont été déposées et 125 lauréats ont été sélectionnés et ont bénéficié de la somme de 900 000€ de soutien.

Un bilan spécifique est disponible sur le lien suivant :

<https://www.calameo.com/read/007289051c41fb05f4042?authid=nzBwHcha2oHT>

² La participation à l'appel à projet TATRA a permis de soutenir 42 projets en 2023, mais est comptabilisé comme un seul projet/un seul versement dans ce rapport.

Détail des associations soutenues

NOM de l'association	Montant versé	Code postal	Région	Envergure du projet
Inf'OGM (année 2/3)	6 000	75011	Ile de France	Nationale
Bio consomm'acteurs (année 2/2)	3 000	93100	Ile de France	Nationale
L'école comestible (année 2/2)	7 000	75011	Ile de France	Nationale
Secrets toxiques	10 000	75008	Ile de France	Nationale
Secrets toxiques - Soutien	1 500	75008	Ile de France	Nationale
Fondation de France (fondation Léa Nature AAP TATRA)	15 000	75008	Ile de France	Nationale
Un Plus Bio	4 500	30900	Provence Alpes Côte d'Azur	Nationale
Réseau des Petites Cantines	6 300	69002	Auvergne Rhône-Alpes	Nationale
Terre de Liens AURA	5 000	26400	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
Sport dans la Ville Vacances et formation	2 000	26220	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
Réseau Marguerite	1 500	69004	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
KIWI	1 500	38200	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
Reseau des AMAP Centre Val de Loire	2 000	41000	Centre-Val de Loire	Départementale
Pic Assiette (année 2/2)	2 000	34270	Occitanie	Locale
Ecocitoyenneté (année 2/2)	1 000	11260	Languedoc Roussillon	Locale
Agrotech Annonay	1 500	07100	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Petite cantine Villeurbanne	3 000	69100	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
CIVAM 07	1 000	07130	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Centre Socio-culturel L'équipage	2 000	42140	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Les jardins nourriciers	2 000	26150	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Vivre les initiatives ensemble	1 500	07260	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Tiers-Lieu de l'inclusion et de l'alimentation Lyon Métropole	2 500	69600	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
	81 800			

Informations financières

La fondation a disposé de 97 500 € de produits versés par l'entreprise Ekibio.

Les charges sont de 109 078 € réparties comme suit :

- 81 800 € consacrés au soutien de projets ;
- 27 278 € de frais de fonctionnement (frais de conférence, salaires, frais de déplacement, commissaires aux comptes, communication, charges ...), soit une baisse de 40% par rapport à 2022 (charges 2022 = 45 597€).

Les frais de fonctionnement représentent 25 % des dépenses. Le soutien aux projets associatifs représente 75 % des dépenses. La fondation clôture l'année 2023 avec un résultat net en déficit de 11 578 €.

Résumé des actions soutenues

DES ACTIONS D'INFORMATION ET DE FORMATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

- Inf'OGM (année 2/3)

Soutien sur l'activité de veille et d'information autour des OGM : veille documentaire et scientifique, informations et vulgarisation, participation à des groupes de réflexion d'organisations européennes, réunions publiques, publications d'enquête, articles, dossiers et mini-guides sur le site internet de l'association. Renouvellement d'un engagement sur 3 ans.

- Secrets Toxiques

Campagne citoyenne "Secrets Toxiques" pour exiger le retrait des produits dangereux (métaux lourds et autres toxiques cancérigènes) présentés comme des alternatives au glyphosate ET remettre en question les méthodes d'évaluation des pesticides en France et en Europe, via des actions en justice déposées au niveau français et européen. Campagne nationale de sensibilisation du grand public avec « le tour de France » des projections du documentaire « Secrets toxiques ».

+ soutien d'urgence aux actions juridiques de l'association.

- TERRE DE LIENS RHONE-ALPES (année 2/2)

Constituer et animer un réseau de territoires engagés pour le développement de l'agriculture biologique et de la résilience alimentaire, via la mobilisation de terres agricoles.

Actions ciblées auprès des élus et techniciens des 164 agglomérations et communautés de communes en AURA avec l'animation et le développement de la plateforme RÉCOLTE, et l'animation du réseau de collectivités engagées.

SOUTIEN POUR DES EVENEMENTS NATIONAUX, REGIONAUX OU LOCAUX

- Un plus bio avec les Victoires des cantines rebelles

Le réseau national des cantines rebelles organise chaque année un événement pour faire bouger les lignes de l'alimentation en restauration collective et sur la souveraineté alimentaire des territoires, Pour valoriser les projets alimentaires et faire décoller les collectivités, échanger sur les expériences... Cet événement médiatique réunit tous les acteurs du bio et des élus membres du Club des Territoires Un plus Bio, médias et décideurs.

DES PROJETS D'ATELIERS PRATIQUES DE JARDINAGE AU NATUREL

- Pic Assiette (année 2/2)

Aménagement et animation d'un corridor nourricier pédagogique le long de la voix douce au cœur du village de Saint Martin de Londres pour favoriser les échanges et la convivialité. Mise en place de chantiers participatifs, d'ateliers pratiques de jardinage et de temps forts festifs pour la population locale, les professionnels de l'animation jardin et les scolaires accueillis sur le site.

- **Vivre les Initiatives Ensemble**

Création de 8 « jardins à tisanes » dans 8 EPHAD d'Ardèche méridionale pendant l'hiver 2023, afin que les résidents des EPHAD puissent cultiver eux-mêmes leurs tisanes bio en 2024, et faire leur propre mélange selon leurs besoins, en partenariat avec un herboriste. Chantiers de construction des bacs avec des jeunes en rupture sociale, réalisation de 32 ateliers avec les résidents pour acquérir une autonomie sur les années suivantes.

ACTIONS PEDAGOGIQUES A L'ATTENTION DES JEUNES

- **Bio Consom'acteurs (année 2/2)**

Suite du projet « Nos cantines engagées pour le climat » : déploiement de la méthodologie « Climat cantines » pour réduire l'impact carbone de la restauration collective sur plusieurs arrondissements de Paris et sur Poitiers avec formation du personnel de cuisine et action pédagogiques avec les enfants.

- **L'école comestible (année 2/2)**

Projet d'éducation alimentaire gratuite en milieu scolaire de la terre à l'assiette (découverte des goûts, cultures potagères, transformation des aliments) avec la mise en place de programme d'ateliers de découverte cuisine/produits/gout, la création de potager, et l'amélioration des cantines ; animation par un écosystème de bénévoles et de partenaires professionnels autour de chaque école ; formalisation des fiches pédagogiques, kit potager, recettes... pour une autonomisation des acteurs pédagogiques.

- **Ecocitoyenneté (année 2/2)**

Action de sensibilisation des usagers de la restauration scolaire (professionnels et jeunes) et de leurs parents sur les bénéfices d'une alimentation moins carnée et l'accompagnement dans l'adoption d'une diversification en protéines végétales.

- **Agrotech Annonay (année 2/2)**

Suite à la création d'un jardin permacole, accompagnement des séances et formation des enseignants sur la conduite d'activités pédagogiques jardin. Projets pédagogiques développés : Légumineuses, plantes « magiques » du sol à l'assiette ; De la matière-première au produit fini : Module agro-alimentaire de la fourche à la fourchette ; La permaculture, une solution pour se nourrir durablement ? ; Permaculture et durabilité d'une exploitation agricole...

- **Réseau Marguerite**

Organisation du Congrès agri-alimentaire des élèves sur une journée en juin à l'Hotel de la Métropole de Lyon avec présentation des projets annuels de chaque classe par les élèves eux-mêmes, et mise en situation/ débat via un jeu de rôle des acteurs du système alimentaire autour d'un menu de cantine.

- **Sport dans la ville vacances et formation**

Suite à l'acquisition d'un centre de vacances dans la Drôme afin d'accueillir les enfants issus des quartiers prioritaires, l'association a créé un jardin pédagogique et une forêt nourricière pour animer la thématique alimentation durant les séjours. Aide pour l'animation de ce jardin et développer le nombre de jeunes accueillis.

- **KIWI**

A la suite des ateliers cuisine menés avec des enfants hospitalisés, création d'une BD chez Glénat sur les troubles de l'oralité, à l'attention des parents, pour dédramatiser ces troubles par l'humour et faciliter le dialogue dans les familles touchées, sensibilisation au Bio et végétal dans l'alimentation.

PROJETS D'ACCOMPAGNEMENT A DIMENSION SOCIALE, POUR L'ACCESSIBILITE A UNE ALIMENTATION Saine POUR TOUS

- **Réseau des petites Cantines**

Accompagnement au développement du réseau des Petites Cantines sur tout le territoire français et à la formation des nouveaux porteurs de projet.

- **Petite cantine Villeurbanne**

Création d'une cantine solidaire et participative dans la commune de Villeurbanne, offrant des repas à prix libre et des moments conviviaux favorisant l'inclusion sociale, ainsi que des événements ponctuels autour de repas et de la promotion d'une alimentation biologique, de saison, issue de circuits courts et à dominante végétale.

- **Tiers-Lieu de l'inclusion et de l'alimentation Lyon Métropole**

Création d'un tiers-lieu, le « Faitout », dédié à la justice alimentaire dans un Quartier Prioritaire de la Ville dans le secteur d'Oullins/La Mulatière. Aide sur l'équipement de la cuisine pédagogique afin d'animer des ateliers cuisine et sur l'animation du collectif d'habitants avec l'objectif d'expérimenter des solutions pour une accessibilité à une alimentation saine pour tous.

- **CIVAM 07**

Projet d'accompagnement social pour un accès à une alimentation saine et locale en partenariat avec l'IREPS et le Secours Catholique en :

- Créant des liens /visites entre les milieux agricole et social
- Organisant des temps d'échanges et de sensibilisation autour de l'alimentation
- Proposant des approches différentes et adaptées aux spécificités de chaque territoire d'Ardèche en complément de l'action d'aide alimentaire.

- **Centre social L'équipage**

Aide au lancement d'une cantine participative et solidaire avec une personne en insertion, en circuit court auprès des producteurs majoritairement bio, menus principalement végétariens.

- **Réseau des AMAP Centre Val de Loire**

Projet d'envergure régionale pour développer l'accès à tous à une alimentation bio et locale.

Aide « coup de pouce » pour clôturer le premier exercice de l'association et la pérennisation des actions avant de bénéficier d'aides publiques.

- **Jardins nourriciers**

Remise en culture d'une parcelle inutilisée sous forme d'un jardin coopératif pour un public en difficulté économique sur la commune de Die (26). Format coopératif associant les adhérents-bénévoles et un maraicher professionnel pour la conduite de cultures collectives labellisées Nature & Progrès, accès gratuit aux récoltes pour les adhérents selon le temps consacré. Aide aux démarrage des cultures et au recrutement du jardinier.

ANNEXE

Conseil d'Administration

1. Au titre des fondateurs :

M. Didier PERREOL,

Né le 14 avril 1958 à SAINT VALLIER (26)

De nationalité française

Président Fondateur EKIBIO

M. Richard MADIGNIER,

Né le 19 janvier 1969 à LYON (69 004)

De nationalité française

Directeur administratif et financier EKIBIO

2. Au titre de représentant du personnel :

Mme Sandrine BUFFAT,

Née le 21 février 1971 à TAIN L'HERMITAGE (26)

De nationalité française

Contrôleur de gestion EKIBIO

M. Thierry CHIESA

Né le 5 juillet 1971 à Nice (06)

De nationalité française

Directeur Général EKIBIO

Mme. Julie DELOBRE,

Née le 28 janvier 1986 à ANNONAY (07)

De nationalité française

Responsable communication EKIBIO

M. Erik MARTIN,

Né le 14 juin 1973 à ROMANS SUR ISERE (26)

De nationalité française

Responsable Développement Durable EKIBIO

Mr Cyrille FAURE

Né le 22 septembre 1974 à LYON (69)

De nationalité française

Acheteur EKIBIO

3. Au titre des personnalités qualifiées :

M. Laurent TEIL

Né le 23/08/1969 à Roussillon

De nationalité française

Sophrologue, Maire de Sablons

M. Flavio CARRASQUEIRRA,

Né le 31 octobre 1993 à FELGAR (Portugal)
de nationalité française
Entrepreneur en informatique

Mme Céline CRELEROT

Née le 31 juillet 1978 à DIJON (21)
De nationalité française
Responsable Marketing et Communication

Mme Delphine PADE

Née le 5 novembre 1980 à Clichy la garenne (92)
De nationalité française
Formatrice

M. Guillaume FICHEPOIL

Né le 7 janvier 1985 à Alençon (61)
De nationalité française
Directeur d'exploitation agricole



Fondation d'entreprise EKIBIO

ZA La Boissonnette

07340 PEAUGRES

04 75 32 43 60

www.fondation-ekibio.com

segolene.ohl@ekibio.fr

régie par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée
Arrêté préfectoral d'autorisation administrative de création
en date du 29 décembre 2008,
J.O. 14 février 2009 n°02285
SIRET 512 065 533 00014
Code APE 9499Z