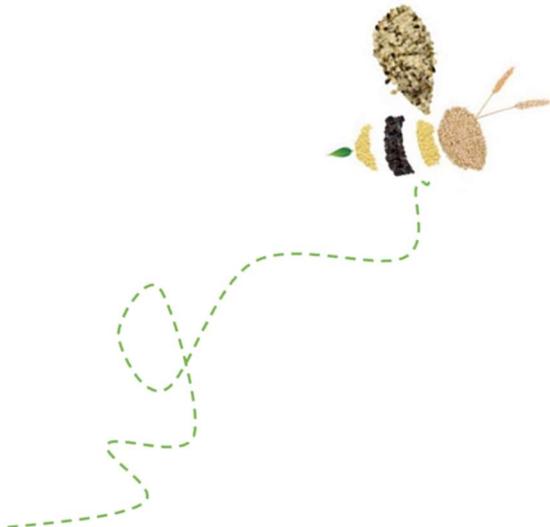




RAPPORT D'ACTIVITE 2024

DE LA

FONDATION EKIBIO



Le mot du président

Nous clôturons une nouvelle année d'activité de la Fondation et nous observons, avec bonheur, une montée en puissance d'initiatives autour de l'alimentation portées par des acteurs aux profils variés — associations de quartier, structures d'insertion et d'accueil de publics spécifiques, collectifs culturels, centres sociaux, ... Tous s'emparent de ce sujet, parfois sans que ce soit leur mission initiale, créent des ponts entre les publics et ouvrent leurs portes pour partager les découvertes et leurs savoirs.

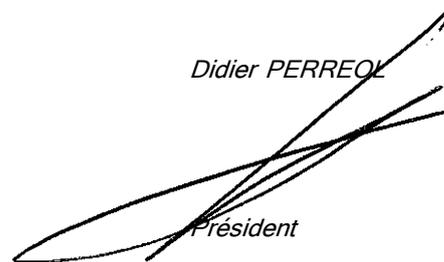
Longtemps perçue comme une question de choix individuels et restreint à l'aspect nutritionnel, l'alimentation est devenue aujourd'hui un enjeu profondément social, collectif et transversal. Elle parle d'inclusion, de justice, de dignité, de lien au territoire et de vivre-ensemble. Elle devient un sujet inévitable au cœur des dynamiques citoyennes, un fil rouge entre l'éducation, la culture et la transmission. Bien manger devient un droit et un véritable acte politique.

Nous sommes donc particulièrement fiers d'accompagner des projets inclusifs d'acteurs sociaux comme celui de l'association Regar2moi ou celui de la maison des familles de Villeurbanne, de soutenir la création de tiers-lieux dont l'alimentation est le pilier central avec l'Accueillette, d'aider à créer des ponts entre alimentation et culture avec Bien Manger au Cinéma, ou d'entrer dans les universités pour initier l'engagement des étudiants avec Bio Consomm'acteurs.

Et, toujours, déployer les programmes d'éducation à l'alimentation, soutenir la lutte contre les pesticides chimiques et favoriser le développement des pratiques biologiques et agroécologiques.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons accompagner et amplifier ces initiatives de terrain, favoriser les croisements entre les acteurs, et interpeller les politiques publiques pour penser l'alimentation comme une colonne vertébrale d'une société plus résiliente et solidaire.

Didier PERREOL



Président

Présentation de la Fondation Ekibio

La Fondation Ekibio est une fondation d'entreprise résultant de l'engagement de l'entreprise Ekibio, qui fabrique, transforme et distribue des produits bio depuis plus de 30 ans. Ce choix s'inscrit dans le cadre d'une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Cette politique d'engagements RSE est révisée régulièrement pour une amélioration continue : bilan carbone, réduction de la consommation des ressources naturelles, réduction des déchets, soutien et développement des filières agricoles françaises...

La Fondation a pour but de soutenir et/ou réaliser des actions d'intérêt général autour de l'accès à une alimentation saine et durable pour tous. Plus précisément, la Fondation Ekibio, à travers les actions qu'elle soutient et ses propres initiatives, a pour mission de sensibiliser les citoyens à l'influence de l'alimentation sur la protection de l'environnement, de la santé et la restauration de la biodiversité agricole, et du lien de solidarité entre producteurs et consommateurs.

En effet, nos choix alimentaires sont au centre des enjeux écologiques, climatiques, sociaux et économiques. Chacun d'entre nous à travers ses repas quotidiens, mais aussi dans son périmètre de vie (cantines de nos enfants, restaurants d'entreprises, rassemblements festifs ou associatifs...) tient entre ses mains un levier essentiel pour améliorer le monde. Relocalisation des productions, circuits courts, agriculture sans intrant chimique ni OGM, valorisation des protéines végétales, réduction des portions carnées, gestion des restes, chasse au gaspillage : le contenu de nos assiettes est un des éléments les plus impactant sur les enjeux planétaires actuels.

Les Axes d'actions de la Fondation :

1. Soutien auprès de porteurs de projets associatifs : financements de projets qui mettent en œuvre le message porté par la Fondation « Donnons du sens à notre alimentation » et qui entrent dans les thèmes prédéfinis : l'alimentation, l'alimentation-santé, l'alimentation-environnement, l'alimentation-protection de la diversité, l'alimentation-solidarité. Cela peut être suite à une demande de la part de l'association ou à l'initiative de la Fondation sur un projet identifié par elle-même.

2. Sensibilisation auprès du grand public et des décideurs publics :

- Par le festival « La Bio dans les Etoiles », organisé chaque année par la Fondation pour initier des changements et des prises de conscience liées à l'alimentation sur notre territoire, ainsi que d'autres événements locaux ponctuels (ateliers cuisine, ciné-débat, conférence...) ou prises de parole/participation à des événements organisés par nos partenaires associatifs ;
- Par de l'information sous forme de documents imprimés, réseaux sociaux ;
- Par une opération « engagée » réalisée en partenariat avec l'entreprise Ekibio et une association choisie, mise en avant de l'association et de son message auprès des consommateurs dans les magasins bio du réseau spécialisé participant.

3. Sensibilisation des jeunes (via les porteurs de projets pédagogiques) : la Fondation soutient des programmes pédagogiques en lien avec l'alimentation, réalisés par des associations d'éducation à l'environnement auprès des écoles, collèges, centres de loisirs...

4. Sensibilisation auprès du personnel Ekibio : la fondation peut avoir également des actions en interne

auprès des collaborateurs d'Ekibio : projection de film, intervention de sensibilisation, atelier de cuisine...

Les orientations dans le choix des projets

La Fondation souhaite soutenir en priorité des actions concrètes, de terrain, en lien direct avec le grand public. Il s'agit pour la Fondation de permettre aux citoyens d'être acteurs de leur choix, responsables de leurs actes en ayant les clés pour changer leurs habitudes alimentaires facilement et rapidement dans leur quotidien.

Le Conseil d'administration s'est basé sur une grille de critères pour évaluer les projets avec une base commune, ce qui n'empêche pas les « coup de cœur » sur des projets ayant une résonance particulière au vu de l'évolution des pratiques ou des contextes sociaux.

Les critères mis en avant sont :

1. Lien du projet avec l'alimentation saine et durable (à savoir, bio et/ou sans intrant chimique, locale, de saison, diversifiée et à dominante végétale)
2. Le niveau d'engagement pour le bio éthique : visibilité et sensibilisation aux modes de productions et à l'impact des choix de consommation (sans intrants chimiques, bilan carbone d'un produit par le transport, les serres chauffées..., agroécologie, solidarité et lien social avec les producteurs...)
3. L'engagement social et sociétal du projet : accessibilité à une alimentation saine pour des publics défavorisés/en difficultés/isolés/marginalisés, insertion sociale et professionnelle dans un territoire, projet créateur de lien et de solidarité.
4. L'influence du projet sur le changement d'habitudes alimentaires, sa facilitation par un accompagnement au changement adapté au public et au contexte, l'acquisition de pratiques simples.
5. Lieu géographique : une attention particulière est portée aux projets de la région Auvergne Rhône-Alpes dont la proximité favorise des rencontres directes entre les associations et la fondation, les demandes de projets de l'ensemble du territoire français sont néanmoins acceptées.
6. Niveau et envergure de l'impact du projet : national, régional, départemental, local.
7. Visibilité/résonance du projet : visibilité à la fois de la fondation à travers le projet (communication de l'association), et de la contribution possible de la fondation au projet (valorisation du projet par la Fondation/communication/mise en contact avec d'autres porteurs de projets...).

La Fondation, mode d'emploi

Le budget de la Fondation :

L'entreprise Ekibio s'est engagée à reverser à la Fondation la somme de 135 000 € pour l'année 2024. La fondation peut également recevoir des subventions publiques occasionnelles, mais ce n'est pas le cas cette année.

Le Conseil d'administration :

Présidé par Didier PERREOL, Fondateur d'Ekibio, le Conseil d'Administration s'est réuni à 4 reprises cette année. Il est composé des membres fondateurs, des représentants du personnel ainsi que de personnes extérieures qualifiées choisies pour leurs compétences et leur intérêt pour la thématique d'intervention de la Fondation. Ils définissent les grandes orientations stratégiques et s'assurent du respect éthique des actions de la Fondation. Ils sélectionnent les projets à soutenir et apportent leurs avis sur les projets soutenus.

Composition du Conseil d'Administration au 31/12/2024¹

<u>Au titre des fondateurs</u>	<u>Au titre de représentant du</u>	<u>Au titre des personnalités</u>
Didier PERREOL, Président	<u>personnel</u>	<u>qualifiées</u>
Richard MADIGNIER, trésorier	Sandrine BUFFAT	Flavio CARRASQUEIRA
	Erik MARTIN	Laurent TEIL
	Julie PERREOL	Céline CRELEROT
	Thierry CHIESA	Delphine PADE
	Cyrille FAURE	Guillaume FICHEPOIL

Les parrains de la Fondation :

Les parrains de la Fondation peuvent être sollicités en cas de besoin et selon leur disponibilité, peuvent intervenir lors d'événement comme la Bio dans les Etoiles.

Corinne Lepage	François Veillerette	Gilles Eric Séralini
Régis et Jacques Marcon	Maria Pelletier	Eric Julien
Anne Ghesquière	Philippe Desbrosses	Alain Alexanian
Annie Françoise Crouzet		

Parcours d'un projet :

Dans le cadre de nos soutiens, nous souhaitons mettre en place une relation proche et directe avec les acteurs associatifs, en étant disponibles pour des échanges téléphoniques selon les besoins des partenaires lors de la construction et du suivi des projets, et en créant du lien entre les associations elles-

¹ Voir en annexe la présentation des membres du CA

mêmes (partage d'outils et d'expérience).

La Fondation Ekibio souhaite accompagner tout particulièrement :

- Les projets locaux, qui impliquent directement le grand public, de préférence en région Rhône-Alpes ;
- Les projets mettant en avant des actions innovantes ou expérimentales ;
- Les projets inscrits dans un travail en réseau, impliquant différents types de partenaires, qui mutualisent ainsi les compétences et les moyens.

La Fondation accompagne également les partenaires en communiquant sur les projets qu'elle soutient auprès des collaborateurs Ekibio et de ses réseaux sociaux.

La sélection des projets

1. La Fondation Ekibio accompagne en tant que mécène privé des actions d'intérêt général : les initiatives qui visent à sensibiliser les citoyens au rôle clé de l'alimentation pour la protection de l'environnement, la préservation de la biodiversité, de la santé et créatrice de lien social.

2. Le projet ne doit pas poursuivre de but lucratif, ni apporter de contrepartie commerciale à l'entreprise fondatrice.

3. La Fondation privilégie le financement d'initiatives destinées à devenir pérennes et autonomes dans les années à venir. Une attention particulière est portée sur le sérieux des objectifs chiffrés, du plan de financement et de la définition des indicateurs de suivi qui permettent à la Fondation de s'assurer du bon déroulement du projet.

4. Si la Fondation accepte volontiers d'être le premier à donner son accord au plan de financement d'un projet, elle préfère ne pas être le seul partenaire financier. Le soutien de la Fondation peut jouer le rôle de levier vis-à-vis d'autres bailleurs ou intervenir en compléments d'aides publiques, de subventions d'autres mécènes privés ou de ressources propres.

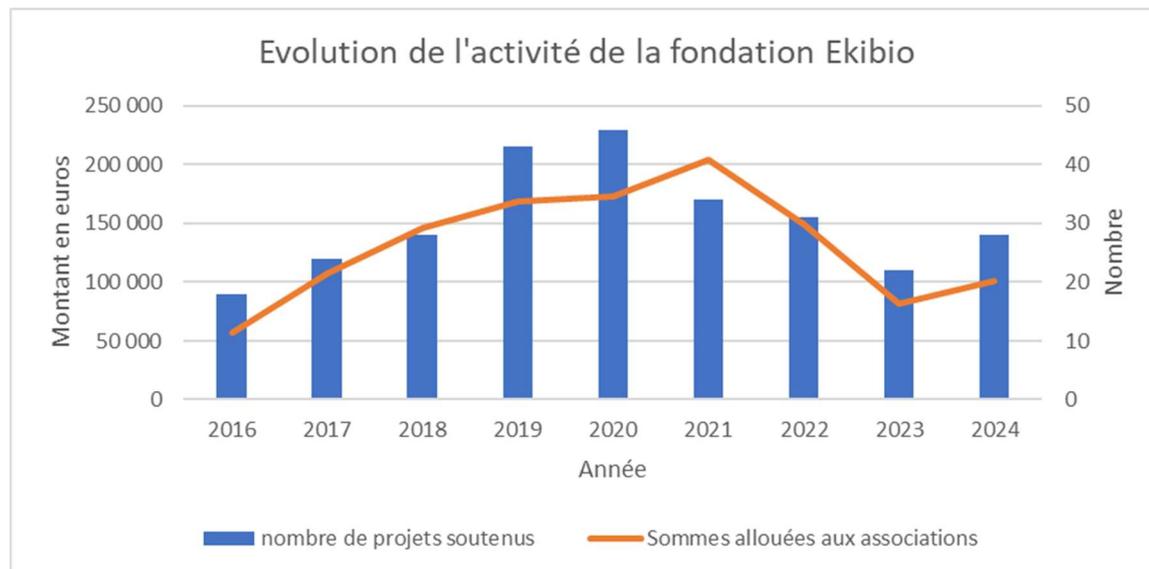
5. L'aide apportée peut concerner à la fois du fonctionnement et de l'investissement.

6. La fondation peut s'engager sur un soutien pluri annuel (sur 2 ou 3 ans) sur des projets à moyen terme, assurant ainsi une sécurité à un projet et une réduction du temps de gestion administrative pour les associations.

Pour l'année 2024, la fondation a reçu 96 demandes de soutien, dont 30 projets ont été acceptés par le Conseil d'Administration. Deux de ces projets ont été annulés par les associations concernées. Ce sont donc 28 projets qui ont été soutenus pour la somme de 100 500€, dont 18 en région Auvergne Rhône-Alpes.

Les associations soutenues en 2024

Total du mécénat 2024 : 100 500 € pour 28 projets



Détail des associations soutenues

NOM de l'association	Montant versé	Code postal	Région	Envergure du projet
Inf'OGM (année 3/3)	6 000	75011	Ile de France	Nationale
Secrets toxiques (année 1/3)	10 000	75008	Ile de France	Nationale
Justice pesticides	3 000	75008	Ile de France	Nationale
Bio consomm'acteurs	2 000	93100	Ile de France	Nationale
L'école comestible (année 1/2)	7 000	75011	Ile de France	Nationale
SOL	4 000	75009	Ile de France	Nationale
Mieux manger au cinéma	2 000	75009	Ile de France	Nationale
Un Plus Bio	6 000	30900	Provence Alpes Côte d'Azur	Nationale
GESRA	1 500	69200	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
Terre de Liens AURA (année 1/2)	8 000	26400	Auvergne Rhône-Alpes	Régionale
VRAC Métropole Nantes	1 500	44100	Pays de la Loire	Départementale
Pour notre santé	2 000	64400	Nouvelle-Aquitaine	Départementale
Pétale 07 (année 1/2)	6 000	07120	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
Réseau Marguerite	3 000	69004	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
Art Terre - CPIE Chablais Léman	3 000	74200	Auvergne Rhône-Alpes	Départementale
La Sauge - projet sur Givors (69)	5 000	75019	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Rezonance	2 500	07200	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Cultivons	1 500	38000	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Collectif Alimenterre (Centres sociaux d'Annonay)	1 000	07100	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Les jardins nourriciers	2 000	26150	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Regar2moi	5 000	38370	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Terre de Milpa	3 500	69370	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Jardin de Valérianne	3 500	42800	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Médiane	3 000	26150	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Epicentre	1 500	69008	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Maison des Familles Villeurbanne	3 000	69100	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
L'Accueille (année 1/2)	3 000	26000	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
Victoria per cor	1 000	07460	Auvergne Rhône-Alpes	Locale
	100 500			

Informations financières

La fondation a disposé de 135 000 € de produits versés par l'entreprise Ekibio.

Les charges sont de 145 557,32 € réparties comme suit :

- 100 500 € consacrés au soutien de projets ;
- 45 057,32 € de frais de fonctionnement (frais de conférence, salaires, frais de déplacement, commissaires aux comptes, communication, charges diverses...).

Les frais de fonctionnement représentent 31 % des dépenses. Les soutiens aux projets associatifs représentent 69 % des dépenses.

La fondation clôture l'année 2024 avec un résultat net en déficit de 10 557 €.

Résumé des actions soutenues

DES ACTIONS D'INFORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

- **Inf'OGM (année 3/3)**

Soutien sur l'activité de veille et d'information autour des OGM : veille documentaire et scientifique, informations et vulgarisation, participation à des groupes de réflexion d'organisations européennes, réunions publiques, publications d'enquête, articles, dossiers et mini-guides sur le site internet de l'association.

- **Secrets Toxiques (année 1/3)**

Campagne citoyenne "Secrets Toxiques" pour exiger le retrait des produits dangereux (métaux lourds et autres toxiques cancérigènes) présentés comme des alternatives au glyphosate ET remettre en question les méthodes d'évaluation des pesticides en France et en Europe, via des actions en justice déposées au niveau français et européen. Campagne nationale de sensibilisation du grand public avec « le tour de France » des projections du documentaire « Secrets toxiques ».

- **JUSTICE PESTICIDES**

Mise en place d'une base de données juridiques répertoriant les procédures concernant les pesticides, édition d'un bulletin d'information retraçant actualités contentieuses internationales liées aux pesticides.

- **TERRE DE LIENS RHONE-ALPES (année 1/2)**

Soutien du projet associatif global et de l'action autour de l'animation du réseau de territoires engagés pour le développement de l'agriculture biologique et de la résilience alimentaire, via la mobilisation de terres agricoles en région AURA.

Actions auprès des élus et techniciens des 164 agglomérations et communautés de communes en AURA avec l'animation et le développement de la plateforme RÉCOLTE et la formation d'un réseau de bénévoles à l'accompagnement des collectivités en cours d'expérimentation.

- **Un plus bio**

Soutien du projet associatif « fédérer, relier et accompagner les élus et leurs équipes qui s'emparent des enjeux alimentaires pour proposer une autre façon de se nourrir, en relocalisant l'alimentation et en démontrant que la bio est accessible à tous ».

SOUTIEN POUR DES EVENEMENTS NATIONAUX, REGIONAUX OU LOCAUX

- **SOL**

Organisation des Rencontres internationales des semences paysannes en octobre 2024 dans les Alpes-Maritimes sous le thème : Semences et migrations. L'objectif général est de partager les connaissances et les savoir-faire associés aux semences paysannes et organiser collectivement la résistance face à l'agro-industrie.

- **Art Terre - CPIE Chablais Léman**

Organisation de l'événement « Les rencontres de l'alimentation durable » sur 6 jours. Programme d'animation à l'attention à la fois des élus et des habitants. Objectif : étoffer le programme avec un spectacle et une exposition grand public.

- **Cultivons**

Organisation de l'événement « les 48h de l'agriculture urbaine » dans la métropole de Grenoble.

- **Pour notre santé**

Association militante pour des cantines 100% bio et fait maison/locale et de sensibilisation contre les pesticides. Programme d'actions de sensibilisation à échelle départementale : Festival des carottes, projections de films documentaires, cartographie des vendeurs de produits bio, mise en lien avec les actions nationales pour essaimage (secrets toxiques, les pieds dans le plat...)

DES PROJETS D'ATELIERS PRATIQUES JARDIN / CUISINE

- **La Sauge - projet sur Givors (69)**

La sauge a été sollicitée par la Ville de Givors pour accompagner la création d'une ferme urbaine dans un Quartier Prioritaire de la Ville. Le soutien porte sur l'accompagnement de micro-fermiers professionnels en agroécologie sur la ferme et l'animation du jardin collectif : ateliers avec écoles, collège, assos locales...

- **Jardin de Valérianne**

Ferme agroécologique AB, soutien des actions de sensibilisation : Visites de la ferme avec différents publics, ateliers culinaires avec aménagement d'une cuisine, accueil de scolaires.

- **Victoria per cor**

Association gérant un lieu de café associatif, avec jardin/verger, pépinière et ruches, animation autour de la nature, l'alimentation et la santé. Soutien aux animations d'ateliers cuisines, jardin et de transformation de leur production.

- **Médiane**

Soutien au lancement d'un lieu avec cuisine professionnelle pour une mutualisation avec les assos locales pour des ateliers cuisine/événements/repas, une aide au projet de portage de repas à domicile pour personnes vulnérables, l'organisation d'ateliers cuisines et d'évènements autour de l'alimentation.

ACTIONS PEDAGOGIQUES ET DE SENSIBILISATION

- **Bio Consom'acteurs**

Concours d'éloquence sur le thème de l'alimentation à l'attention des étudiant(e)s de 18-28 ans des universités de Paris Sorbonne Lettres, l'IUT de Bordeaux-Montaigne, l'université d'Aix-Marseille et l'université de Poitiers. Parcours de formation aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation, à l'art oratoire et la construction d'un plaidoyer.

- **Rezonance**

Média participatif du sud Ardèche (radio et vidéo) pour favoriser le lien social, l'information de proximité, et la sensibilisation aux enjeux sociétaux.

Soutien d'une création scénographique réalisée par 5 artistes pour porter la voix des producteurs respectueux du vivant, avec une orientation sur la Sécurité Sociale Alimentaire (SSA), pour questionner « quel pouvoir des consommateurs sur leur territoire ? », et mieux comprendre l'agriculture. Création constituée de sons, photos, vidéos, style « cabinet des curiosités » avec des tiroirs, des installations low-tech, du détournement d'objets, sous forme d'un mélange entre la salle de musée et l'escape game.

- **L'école comestible (année 1/2)**

Projet d'éducation alimentaire gratuite en milieu scolaire de la terre à l'assiette (découverte des goûts, cultures potagères, transformation des aliments) avec la mise en place de programme d'ateliers de découverte cuisine/produits/gout, la création de potager, et l'amélioration des cantines ; animation par un écosystème de bénévoles et de partenaires professionnels autour de chaque école ; formalisation des fiches pédagogiques, kit potager, recettes... pour une autonomisation des acteurs pédagogiques.

- **Regar2moi**

Ferme pédagogique accueillant des enfants et jeunes en situation de handicap en mettant en avant le lien à la nature et aux animaux, et divers ateliers de bien-être, équithérapie...

Lancement d'une activité de food truck avec les jeunes avec sensibilisation à une alimentation bio

et locale, cuisine végétarienne, principalement sur les événements équestres et les événements locaux. Soutien au lancement d'une activité de maraichage bio avec les jeunes sur 4 000m² dans la ferme et de la transformation en bocaux en 2025 pour alimenter en direct le food truck.

- Réseau Marguerite

Organisation de l'événement du Congrès agri-alimentaire des élèves sur une journée à l'Hotel de la Métropole de Lyon avec présentation des projets annuels de chaque classe par les élèves + production du jeu de rôle « nos cantines en débat », avec son kit pédagogique mis à disposition gratuitement sur leur site internet.

- Epicentre

Programme d'animation dans une épicerie solidaire de Lyon : ciné débat, activité jardin, animation alimentation/carbone, ateliers cuisine, lactofermentation, composer son assiette avec des protéines végétales...

- Terre de Milpa

Ferme agroécologique AB œuvrant pour l'égalité et la place des femmes, et luttant contre l'exclusion. Soutien des actions de sensibilisation : ateliers pédagogiques au sein de la ferme pour le public scolaire et d'ateliers grand public sur l'agroécologie et la cuisine accessible, végétale et durable, et les enjeux qui en découlent, création de panneaux pédagogiques sur le site.

PROJETS D'ACCOMPAGNEMENT A DIMENSION SOCIALE, POUR L'ACCESSIBILITE A UNE ALIMENTATION SAINTE POUR TOUS

- Mieux manger au cinéma

Actions pour permettre l'accès à une meilleure alimentation au cinéma (bio, locale, éco-responsable) :

- sourcer de nouveaux produits intelligents adaptés aux cinémas via un concours annuel et de les proposer en « open source » sur une plateforme collaborative partagée ;
- proposer des solutions pour la mise en place des produits : mise à disposition de présentoirs et d'éléments de communication.
- faire le lien entre culture et alimentation afin de constituer un lieu d'échanges et de bonnes pratiques au cinéma.

- Pétale 07 (année 1/2)

Pétale 07 est un collectif d'associations d'éducation à l'environnement ardéchois. Il accompagne les structures dans la concertation et la coopération, la montée en compétences et la mise en œuvre d'actions collectives. Un de ses axes de travail concerne l'alimentation. Il est soutenu sur les actions de changements de pratiques alimentaires en cuisine et jardin : développement des programmes d'actions dans les territoires, mise en réseau et formation des professionnels agissant dans la restauration collective, accompagnement et formation de professionnels relais auprès du grand public (animateurs sociaux, acteurs associatifs...)

- **VRAC Métropole Nantes**

Mise en œuvre d'un programme d'animations et de sensibilisation favorisant la réappropriation de son alimentation pour les habitant.e.s des QPV, et créer des passerelles entre consommateurs et producteurs locaux en agriculture biologique : ateliers cuisines, visites de fermes bio, concours de cuisine, ateliers, dégustations, ciné-débats, épicerie éphémères.

- **Collectif Alimenterre (Centres sociaux d'Annonay)**

Collectif lancé en 2022 pour un accès à une alimentation saine et durable pour tous, rassemblant une dizaine de structures en majorité à vocation sociale. Programme d'animation sur l'année 2024 autour de l'alimentation et de l'expérimentation autour des fonctions santé, sociale, culturelle et plaisir de l'alimentation.

- **GESRA**

Amélioration de l'exposition « salade tomate oignons » afin d'élargir le public cible et proposer une version « légère » et plus abordable financièrement, pour faciliter le lancement des épicerie dans l'accueil et l'animation de cette exposition auprès de leurs adhérents.

- **Maison des Familles Villeurbanne**

Structure d'accueil autour de la parentalité. Soutien d'un projet autour de l'alimentation saine, locale, durable, afin d'inclure les personnes en difficultés dans ce sujet de société, autour de l'expérimentation et le débat sous 4 axes : approvisionnement de la Maison des Familles vers des filières bio, locales et de saison ; organiser des ateliers culinaires participatifs (parents, enfants, collectif) ; création d'un livre de cuisine collaboratif ; lancement d'un potager dans le centre.

- **L'Accueille (année 1/2)**

Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire sur le territoire Drôme, Ardèche, Isère en recueillant des surplus agricoles non commercialisables, en les valorisant auprès de structures du champ social, glanage en privilégiant AB. Lancement d'un lieu porteur du sujet à Valence, avec une épicerie solidaire, une cantine populaire et participative à prix libre, un café associatif et des animations avec le réseau de Fermes Paysannes et Sauvages.

- **Jardins nourriciers**

Suite soutien de 2023 (aide à la consolidation) : Remise en culture d'une parcelle inutilisée sous forme d'un jardin coopératif pour un public en difficulté économique sur la commune de Die (26). Format coopératif associant les adhérents-bénévoles et un maraicher professionnel pour la conduite de cultures collectives labellisées Nature & Progrès, accès gratuit aux récoltes pour les adhérents selon le temps consacré.

ANNEXE

Conseil d'Administration

1. Au titre des fondateurs :

M. Didier PERREOL,

Né le 14 avril 1958 à SAINT VALLIER (26)

De nationalité française

Président Fondateur EKIBIO

M. Richard MADIGNIER,

Né le 19 janvier 1969 à LYON (69 004)

De nationalité française

Directeur administratif et financier EKIBIO

2. Au titre de représentant du personnel :

Mme Sandrine BUFFAT,

Née le 21 février 1971 à TAIN L'HERMITAGE (26)

De nationalité française

Contrôleur de gestion EKIBIO

M. Thierry CHIESA

Né le 5 juillet 1971 à Nice (06)

De nationalité française

Directeur Général EKIBIO

Mme. Julie DELOBRE,

Née le 28 janvier 1986 à ANNONAY (07)

De nationalité française

Responsable communication EKIBIO

M. Erik MARTIN,

Né le 14 juin 1973 à ROMANS SUR ISERE (26)

De nationalité française

Responsable Développement Durable EKIBIO

Mr Cyrille FAURE

Né le 22 septembre 1974 à LYON (69)

De nationalité française

Acheteur EKIBIO

3. Au titre des personnalités qualifiées :

M. Laurent TEIL

Né le 23/08/1969 à Roussillon

De nationalité française

Sophrologue, Maire de Sablons

M. Flavio CARRASQUEIRRA,

Né le 31 octobre 1993 à FELGAR (Portugal)
de nationalité française
Entrepreneur en informatique

Mme Céline CRELEROT

Née le 31 juillet 1978 à DIJON (21)
De nationalité française
Responsable Marketing et Communication

Mme Delphine PADE

Née le 5 novembre 1980 à Clichy la garenne (92)
De nationalité française
Formatrice

M. Guillaume FICHEPOIL

Né le 7 janvier 1985 à Alençon (61)
De nationalité française
Directeur d'exploitation agricole



Fondation d'entreprise EKIBIO

ZA La Boissonnette

07340 PEAUGRES

04 75 32 43 60

www.fondation-ekibio.com

segolene.ohl@ekibio.fr

régie par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée
Arrêté préfectoral d'autorisation administrative de création
en date du 29 décembre 2008,
J.O. 14 février 2009 n°02285
SIRET 512 065 533 00014
Code APE 9499Z